

Sarzana

## Successo social per il Festival della Mente

Antola a pagina 13

# Il Festival della Mente spopola sui social

Gli organizzatori tirano le somme di questa edizione della manifestazione che tra le priorità aveva il rispetto delle norme anti covid

**SARZANA**  
di Franco Antola

**Diecimila** spettatori in platea, oltre un milione (1.170.415, per la precisione) quelli virtuali, sommando canali social e visualizzazioni su youtube. I numeri del Festival della Mente dell'era covid sono questi e, per gli organizzatori, costituiscono un successo. Comunque un risultato superiore alle aspettative.

**Le presenze** fisiche ovviamente sono da leggere alla luce delle misure anti coronavirus che, col distanziamento, hanno ridotto di circa due terzi i numeri consueti, attestati negli anni passati ad oltre 40mila ingressi. «La risposta è stata positiva - commenta Benedetta Marietti, direttrice della rassegna - molti i sold out e numerosi gli eventi con una partecipazione molto alta, meglio di così forse non poteva andare e per questo siamo contenti. Questo non significa che ora non faremo le necessarie valutazioni analizzando attentamente il risultato». «La cultura è

un bene necessario e desiderabile - è l'interpretazione dei dati di consuntivo nella nota ufficiale dell'organizzazione -: lo confermano i numeri positivi della XVII edizione del Festival della Mente, diretto da Benedetta Marietti e promosso dalla Fondazione Carispezia e dal Comune di Sarzana. L'ampia comunità del primo festival europeo dedicato alla creatività e alla nascita delle idee si è riunita anche virtualmente».

**La novità** dell'edizione 2020 era la trasmissione in live streaming di 18 degli incontri in presenza, una scelta che ha permesso al Festival di «arrivare nelle case di tanti italiani». A questi eventi si sono aggiunti contributi video di filosofi, antropologi, scrittori, artisti, psicologi, storici e scienziati che hanno regalato al pubblico pensieri e riflessioni sul tema del sogno, filo conduttore di questa edizione. Questi nel dettaglio i numeri della versione online del Festival: gli utenti unici raggiunti sul profilo Facebook del Festival della Mente sono sta-



Un successo l'edizione del Festival della Mente nonostante le limitazioni imposte dal covid. Benedetta Marietti direttrice della rassegna

ti 389.095. Le impression, cioè il numero dei passaggi dei contenuti video sugli schermi degli utenti, su YouTube sono state 602.644. Su Instagram sono stati raggiunti oltre 178.676 utenti. In tutto, 1.170.415 presenze virtuali che su Facebook, YouTube, Instagram hanno realizzato 130.621 visualizzazioni di video. Su Facebook e Instagram (tra condivisioni, like, reazioni, commenti) i fan del festival hanno totalizzato 56.101 interazioni; su

Twitter le visualizzazioni dei contenuti sono state 29.200. Le ore di visualizzazione sono state in tutto 13.968, che gli organizzatori hanno calcolato essere 582 giorni corrispondenti a 1 anno e 7 mesi (i numeri si riferiscono alla settimana del festival, 31 agosto - 6 settembre). Tutti gli interventi saranno resi disponibili sul sito della manifestazione ([www.festivaldellamente.it](http://www.festivaldellamente.it)) e sul canale YouTube.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

